ПРОЕКТНАЯ ЗАЯВКА

**Наименование образовательной организации:**

МАОУ «Лицей №82»

**Номинация проекта:**

Цифровые решения для региона

**Название проекта:**

Сервис для адаптации формальных текстов “РазГоворить”

**Куратор проектной команды:**

Маслова Дарья Александровна

**Участники проектной команды:**

Ануфриев Владимир Дмитриевич  
Варлачёв Глеб Максимович  
Мадоян Каро Каренович  
Тортев Петр Дмитриевич  
Чурин Кирилл Евгеньевич

Оглавление

[Раздел 1. О проекте 3](#_Toc192681270)

[Раздел 1. 1. Название проекта 3](#_Toc192681271)

[Раздел 1. 2. Номинация проекта\* 3](#_Toc192681272)

[Раздел 1. 3. Масштаб и география реализации проекта\* 3](#_Toc192681273)

[Раздел 1. 4. Сроки реализации проекта\* 3](#_Toc192681274)

[Раздел 1.5. Цель проекта\* 3](#_Toc192681275)

[Раздел 1.6. Задачи проекта\* 3](#_Toc192681276)

[Раздел 1.7. Целевые группы проекта\* 3](#_Toc192681277)

[Раздел 1. 8. Концепция проекта (краткое описание)\* 4](#_Toc192681278)

[Раздел 1.9. Актуальность проекта (проблематика)\* 4](#_Toc192681279)

[Раздел 1. 10. Информационное продвижение проекта\* 6](#_Toc192681280)

[Раздел 2. Команда проекта 8](#_Toc192681281)

[Раздел 2. 1. Представляемая образовательная организация\* 8](#_Toc192681282)

[Раздел 2. 2. Состав команды проекта 8](#_Toc192681283)

[Раздел 2. 2. 1. Руководитель проекта\* 8](#_Toc192681284)

[Раздел 2. 2. 2. Член команды\* 9](#_Toc192681285)

[Раздел 3. Календарный план проекта 1](#_Toc192681287)1

[Раздел 4. Результаты проекта 1](#_Toc192681288)4

[Раздел 4. 1. Количественные результаты\* 1](#_Toc192681289)4

[Раздел 4. 2. Качественные результаты (социальный эффект)\* 1](#_Toc192681290)4

[Раздел 5. Ресурсы проекта 1](#_Toc192681291)6

[Раздел 5. 1. Смета проекта 1](#_Toc192681292)6

[Раздел 5.1.1. Запрашиваемые средства\* 1](#_Toc192681293)6

[Раздел 5.2. Софинансирование (привлеченные ресурсы)\* 16](#_Toc192681294)

[Раздел 5. 2. 1. Человеческие 16](#_Toc192681295)

[Раздел 5. 2. 2. Информационные 16](#_Toc192681296)

[Раздел 5. 2. 3. Материально-технические 17](#_Toc192681297)

[Раздел 5. 2. 4. Интеллектуально-творческие 1](#_Toc192681298)7

[Раздел 6. Презентация проекта 1](#_Toc192681299)7

### Раздел 1. О проекте

|  |  |
| --- | --- |
| Название поля | Содержание |
| Раздел 1. 1. Название проекта\* | Сервис для адаптации формальных текстов *“РазГоворить”* |
| Раздел 1. 2. Номинация проекта\* | Цифровые решения для региона |
| Раздел 1. 3. Масштаб и география реализации проекта\* | Нижегородская область, в перспективе вся Российская Федерация |
| Раздел 1. 4. Сроки реализации проекта\* | Дата начала: 25.03.2025  Дата окончания: 10.05.2025 |
| Раздел 1.5. Цель проекта\* | Разработать инструмент для адаптации формальных канцелярских текстов на простой язык, понятный широкой аудитории, с использованием методов машинного обучения. |
| Раздел 1.6. Задачи проекта\* | 1. Изучить гайд Сбера о ясном и простом языках.  2. Изучить редакционную политику Госуслуг.  3. Разработать алгоритм машинного перевода текстов на простой язык.  4. Создать расширение для браузера.  5. Обучить модель на датасете официальных документов. |
| Раздел 1.7. Целевые группы проекта\* | - Редакторы и сотрудники государственных учреждений.  - Граждане, взаимодействующие с официальными документами.  - Граждане с ограниченными интеллектуальными способностями |
| Раздел 1. 8. Концепция проекта (краткое описание)\* | Проект направлен на решение проблемы низкой доступности официальных текстов для граждан, вызванной избытком канцеляризмов, сложных терминов и громоздких формулировок. Это затрудняет понимание информации, что подтверждается исследованиями: 60% граждан отмечают, что ответы органов власти написаны слишком сложным языком. В рамках проекта будет разработан цифровой инструмент для автоматизированного упрощения формальных текстов с сохранением их смысла.  [[Исследование от ВШЭ](https://www.rbc.ru/society/18/03/2020/5e71cacc9a79478248f4e4e4), ["Коммерсантъ"](https://www.kommersant.ru/doc/4760378)]  Реализация начнётся с анализа принципов простого языка на основе “гайдов Сбера” и редакционной политики Госуслуг, что позволит сформулировать критерии адаптации текстов. Далее будет создан набор данных из пар «формальный текст — упрощённый вариант» на основе официальных документов Правительства РФ. На его основе будет обучена модель машинного перевода (T5), способная заменять сложные конструкции на понятные аналоги, разбивать длинные предложения и удалять избыточные формулировки.  *Ключевые мероприятия:*  - Исследовательский этап: изучение требований к простому языку, сбор и разметка набора данных.  - Техническая разработка: обучение модели, интеграция с веб-интерфейсом для редакторов.  - Тестирование: проверка качества адаптации текстов на контрольной группе (например, учащиеся 9 класса).  - Внедрение: запуск браузерного расширения для сотрудников госучреждений.  Главный продукт — браузреное расширение с ИИ-модулем, который:  - автоматически предлагает упрощённые варианты текста;  - выделяет ошибки (канцеляризмы, спецтермины);  - даёт рекомендации по улучшению читаемости.  *По итогам реализации:*  1. Для граждан: сократится время на понимание официальных документов, повысится вовлеченность в взаимодействие с госорганами, значительно повысится уровень доступности всех формальных текстов.  3. Для региона: возрастёт доверие к органам власти благодаря ясности коммуникации.  Проект соответствует международным тенденциям: с 2022 года в России разрабатывается ГОСТ по простому языку, а аналогичные инструменты уже внедрены в 25 странах, включая Великобританию и Германию. Механизм достижения результатов основан на сочетании NLP-технологий и экспертной проверки, что обеспечит баланс между автоматизацией и качеством текстов. |
| Раздел 1.9. Актуальность проекта (проблематика)\* | Проект направлен на решение проблемы низкой доступности официальных текстов для широкой аудитории. Государственные документы, нормативные акты и ответы органов власти часто содержат сложные канцелярские формулировки, избыток специальных терминов и громоздкие синтаксические конструкции. Это создаёт серьёзные барьеры для понимания информации гражданами, что подтверждается данными исследований и опросов.  Согласно статистике, более 60% россиян отмечают, что официальные тексты написаны слишком сложным языком, а 56% граждан не могут быстро найти в них ответы на ключевые вопросы: "Что происходит?", "Что это значит?" и "Что нужно сделать?". Особенно остро проблема стоит для социально уязвимых групп населения: людей с низким уровнем образования, пенсионеров, лиц с ограниченными возможностями здоровья.  *Масштаб проблемы подтверждается:*  1. Результатами социологических опросов, проведённых ВЦИОМ и независимыми исследовательскими центрами  2. Анализом обращений граждан в органы власти с просьбами разъяснить содержание документов  3. Данными о низкой эффективности коммуникации между государственными структурами и населением  Проблема имеет не только социальное, но и экономическое измерение. Непонимание официальных текстов приводит к:  - Увеличению нагрузки на call-центры и органы власти  - Росту числа ошибок при заполнении документов  - Снижению вовлеченности граждан в государственные программы  *На федеральном уровне значимость проблемы подтверждается:*  - Разработкой ГОСТ Р по простому языку (с 2022 года)  - Стратегией развития информационного общества в РФ  - Приоритетными проектами цифровизации государственных услуг  *В Нижегородской области актуальность проекта подчёркивается*:  - Реализацией Стратегии развития региона  - Программой повышения качества государственных услуг  - Инициативами по улучшению коммуникации с населением  *Международный опыт (25 стран, включая Великобританию, Германию и Швецию) показывает, что внедрение принципов простого языка позволяет:*  - Увеличить скорость обработки документов на 30-40%  - Снизить количество ошибок при заполнении форм на 25%  - Повысить удовлетворённость граждан качеством услуг на 35%  Таким образом, проект решает значимую социальную проблему, соответствующую как федеральным приоритетам, так и региональным задачам Нижегородской области. Его реализация будет способствовать повышению прозрачности государственного управления и улучшению качества жизни граждан. |
| Раздел 1. 10. Информационное продвижение проекта\* | Информация о проекте будет распространяться через многоуровневую систему коммуникации, охватывающую как цифровые, так и традиционные каналы. Основными платформами для продвижения станут:  *1. Цифровые каналы:*  - Официальный сайт образовательной организации с разделом проекта  - Социальные сети (ВКонтакте, Telegram, Яндекс.Дзен)  - Специализированные платформы для IT-проектов (Habr, GitHub)  *2. Традиционные медиа:*  - Региональные СМИ (газеты "Нижегородская правда", "Комсомольская правда - Нижний Новгород")  - Отраслевые издания о цифровых технологиях  - Радиостанции (например, "Радио России - Нижний Новгород")  *Выбор таких каналов обусловлен:*  - Широким охватом целевой аудитории в регионе  - Возможностью наглядно демонстрировать работу цифрового решения  - Доступностью для различных возрастных групп  **Форматы подачи информации будут включать:**  *1. Текстовые материалы:*  - Новостные статьи о ходе реализации проекта  - Экспертные колонки о проблеме сложных текстов  - Инструкции по использованию сервиса  2*. Визуальный контент:*  - Инфографика с принципами простого языка  - Скринкасты демонстрации работы инструмента  - Короткие видеоролики с примерами "до/после" упрощения текстов  *3. Интерактивные форматы:*  - Онлайн-презентации для потенциальных пользователей  - Вебинары для редакторов госучреждений  - Q&A-сессии в социальных сетях  *Особое внимание будет уделено:*  - Созданию кейсов с реальными примерами упрощенных документов  - Публикации интервью с участниками проекта и первыми пользователями  - Размещению обучающих материалов на платформе "Госуслуги"  *Для образовательных учреждений планируется:*  - Проведение мастер-классов по работе с сервисом  - Создание методических пособий для преподавателей  - Организация школьных конкурсов по адаптации текстов  *Информационная кампания будет построена по принципу "от простого к сложному":*  1. Этап анонса - короткие посты с описанием проблемы  2. Этап реализации - регулярные отчёты о прогрессе  3. Этап внедрения - подробные инструкции и кейсы  *Все материалы будут адаптированы под разные группы аудитории:*  - Для чиновников - акцент на эффективность  - Для граждан - простота и доступность  - Для IT-сообщества - технические детали  *Мониторинг эффективности продвижения будет осуществляться через:*  - Аналитику посещаемости онлайн-материалов  - Обратную связь от участников мероприятий  - Количество скачиваний и использования сервиса  Ключевым показателем успеха информационной кампании станет увеличение числа пользователей сервиса на 30% в первые 6 месяцев после запуска. |

Раздел 2. Команда проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел 2. 1. Представляемая образовательная организация\* | МАОУ «Лицей №82» | | | |
| Раздел 2. 2. Состав команды проекта | ФИО члена команды | Роль в проекте (функционал) | Подтверждение компетенций члена команды | Ссылка на резюме |
| Раздел 2. 2. 1. Руководитель проекта\* | Кошелева Людмила Александровна | Ответственный за организационную часть | 1. Планирование – распределение задач, сроков и этапов работы.  2. Координация команды – контроль выполнения задач участниками проекта.  3. Контроль сроков – следит за соблюдением дедлайнов.  4. Организация встреч – планирование и проведение рабочих обсуждений.  5. Распределение ресурсов – обеспечение команды необходимыми материалами, инструментами и информацией.  6.Документирование – фиксация решений, протоколов и отчётов.  7. Решение проблем – устранение организационных сложностей и конфликтов.  8. Связь с заинтересованными сторонами– коммуникация с кураторами, клиентами или партнёрами.  9. Мониторинг прогресса – проверка соответствия проекта плану.  10. Подведение итогов – анализ результатов и выводы для улучшения работы. | - |
| Раздел 2. 2. 2. Член команды\* | Ануфриев Владимир Дмитриевич | Full-stack разработка, product managment | Призер финального этапа хакатна “МПИТ” в 2024, финалист  финального этапа в 2025 Многократный призёр фестиваля Технострелка по нарпавлению “ИИ”, выпускник курса Яндекс.Лицея по промышленному программированию, финалист олимпиады “Неймарк” по спортивному прогрммированию | [GitHub](https://github.com/LilFreezyV)  [GitHub нашей команды](https://github.com/NIZNEGORODTSY) |
| Варлачев  Глеб  Максимвович | Разработка нейросетевого алгоритма | Призер финального этапа хакатна “МПИТ” в 2024, финалист  финального этапа в 2025 Многократный призёр фестиваля Технострелка по нарпавлению “ИИ”,  отличник специализации Яндекса по машинному обучению. | [GitHub](https://github.com/Glebushek08)  [GitHub нашей команды](https://github.com/NIZNEGORODTSY) |
| Мадоян Каро Каренович | Документация, расчёты | Кейс-чемпионат от Центрального Университета «Deadline» | [GitHub нашей команды](https://github.com/NIZNEGORODTSY) |
| Тортев Петр Дмитриевич | Анализ данных, предобработка набора данных | Ученик специализации Яндекса по анализу данных.  Победитель хакатонов: “Почтовый Digital”, “Пульсар хакатон” | [GitHub нашей команды](https://github.com/NIZNEGORODTSY) |
| Чурин Кирилл Евгеньевич | Back-end разработка | Многократный призёр фестиваля Технострелка по нарпавлению “ИИ”,  финалист олимпиады “Неймарк” по спортивному прогрммированию | [GitHub](https://github.com/ChurinKirill)  [GitHub нашей команды](https://github.com/NIZNEGORODTSY) |

### Раздел 3. Календарный план проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п\* | Решаемая задача\* | Название мероприятия\* | Описание мероприятия\* | Сроки реализации мероприятия\* | Возможные количественные результаты |
| 1. | Изучение принципов простого языка | Анализ нормативной базы и гайдов | Проведение исследования существующих стандартов простого языка (гайды Сбера, редакционная политика Госуслуг, международный опыт). Составление перечня критериев для адаптации текстов. | 8.04.2025 - 10.04.2025 | Проанализировано 5 ключевых документов - Составлен перечень из 20+ критериев упрощения текстов |
| 2. | Создание обучающего  Набора данных | Сбор и обработка текстовых данных | Формирование базы пар "формальный текст - упрощённый вариант" на основе официальных документов Правительства РФ за 2008-2022 гг. Разметка данных для обучения модели. | 08.04.2025 - 01.04.2025 | Собрано 3000+ текстовых пар - Обработано 100% запланированного объёма данных |
| 3. | Разработка алгоритма | Обучение NLP-модели (T5) | Настройка и обучение модели машинного перевода для адаптации текстов. Тестирование различных архитектур и параметров. | 01.05.2025 - 14.05.2025 | Разработана модель машинного обучения, проведено тествание |
| 4. | Создание прототипа расширения | Разработка прототипа веб-расширения | Проектирование пользовательского интерфейса для редакторов с функциями: автоматическое упрощение текста, возможность упрощения выделенного текста. | 14.05.2025 - 21.05.2025 | Готов прототип интерфейса – Реализован интерфейс расширения, взаимодействие расширения с серверной частью, на которой находится модель машинного обучения. |
| 5. | Создание MVP | Создание минимального жизнеспособного продукта | Переход на сервера с высокой вычислительной мощностью, реализация функций для редакторов: умные подсказки, рекомендательная система. | 21.05.2025-  1.10.2025 | Проведено 5 публичных презентация проекта |
| 6. | Тестирование решения | Пользовательские испытания |  | 01.03.2026 - 31.03.2026 | Протестировано 50+ пользователей - Получено 100+ единиц обратной связи |
| 7. | Внедрение | Презентация и запуск | Проведение тестирования с привлечением фокус-групп (редакторы госучреждений, граждане). Сбор обратной связи и доработка системы.  Проведение демонстрационных мероприятий для потенциальных пользователей. Развёртывание системы в пилотных организациях. Подготовка инструкций. | 01.04.2026 - 31.05.2026 | Подключено 10 пилотных организаций |

### Раздел 4. Результаты проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Раздел 4. 1. Количественные результаты\* | № 1 | Наименование результата\* | Количество, ед.\* |
|  | 1. | Создан **1 автоматизированный инструмент** для адаптации юридических текстов на простой язык с использованием методов машинного обучения.  Модель продемонстрировала **высокий уровень производительности** (точность адаптации ≥70 по оценке проверяющего).  Проведение **не менее 3 публичных презентаций** проекта для заинтересованных организаций.  Сформирован набор данных состоящий из чуть более 10000 пар значений "формальный текст - упрощённый вариант" на основе официальных документов для дальнейшего улучшения производительности модели. | *1* |
| Раздел 4. 2. Качественные результаты (социальный эффект)\* | Реализация проекта позволит достичь следующих значимых социальных эффектов:  **Повышение доступности информации**  - Граждане, особенно социально уязвимые группы (пенсионеры, люди с низким уровнем образования, лица с ОВЗ), смогут легко понимать содержание официальных документов без дополнительных разъяснений.  - Уменьшится информационное неравенство, связанное со сложностью бюрократического языка.  **Снижение административной нагрузки**  - Уменьшится количество обращений в call-центры и госорганы с запросами о разъяснении текстов, что сократит затраты на их обслуживание.  - Снизится число ошибок при заполнении документов из-за непонимания требований.  **Улучшение взаимодействия между государством и гражданами**  - Повысится доверие к государственным институтам за счет прозрачности и понятности коммуникации.  - Увеличится вовлеченность населения в социальные программы и госуслуги, так как люди будут четко понимать свои права и обязанности.  **Создание новой технологии для адаптации текстов**  - Разработка инструмента на основе машинного обучения станет основой для дальнейшего развития сервисов упрощения официальных документов.  - Возможность масштабирования решения на другие сферы (медицинские, финансовые тексты).  *Косвенные положительные эффекты:*  - Уменьшится социальная напряжённость, вызванная непониманием государственных решений.  - Повысится грамотность населения в вопросах законодательства и административных процедур.  - Снизятся экономические потери, связанные с неэффективной коммуникацией (повторные обращения, судебные споры из-за неправильного толкования документов).  Таким образом, проект не только решит проблему сложности официальных текстов, но и окажет комплексное положительное влияние на общество, экономику и государственное управление. | | |

Раздел 5. Ресурсы проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел 5. 1. Смета проекта | | | | | | |
| Раздел 5.1.1. Запрашиваемые средства\* | | | | | | |
| № п/п | Статья расходов | Обоснование расходов | | Цена за ед., ед. | Кол-во, ед. | Стоимость |
| 1. | Услуга по аренде VPS/VDS – сервера с GPU | Для быстрой и стабильной работы NLP-модели с большим количеством запросов пользователей требуется сервер с GPU  [[Источник](https://selectel.ru/services/cloud/servers/ssd/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=SRH-RUS-RG-M%2FCloud_Servers_Search&utm_term=---autotargeting&utm_content=ch_yandex_direct%7Ccid_100902295%7Cgid_5481605819%7Cad_16419380615%7Cph_52788777994%7Ccr)] | | Сервер с подходящей конфигурацией: 43 т.р. в месяц | Каждый месяц на протяжении работы сервиса | 43 т.р./мес. |
| Раздел 5.2. Софинансирование (привлечённые ресурсы)\* | | | Мы с командой уже реализовали прототип нашего расширения, и готовы своими силами довести его до MVP. | | Ресурсы нашей команды при поддержке наставника. | |
| Раздел 5. 2. 1. Человеческие | | | Привлечение волонтёров для распространения информации о проекте в социальных сетях и на местах проведения различных городских мероприятиях | | Набор волонтёров – МАОУ «Лицей№82», а также другие образовательные организации города; инструктаж волонтёров – собственный вклад | |
| Раздел 5. 2. 2. Информационные | | | Различные публикации о сервисе в крупных социальных сетях (ВК, Одноклассники, Reddit, Яндекс Дзен), статьи о процессе разработки на специализированных платформах для IT-проектов (Habr, GitHub) | | Собственные средства и усилия, а также помощь волонтёров | |
| Раздел 5. 2. 3. Материально-технические | | | Аренда маломощного сервера для разработки и тестирования сервиса | | Собственный вклад | |
| Раздел 5. 2. 4. Интеллектуально-творческие | | | Съёмка рекламных видео, видеоинструкций по использованию и других информирующих о проекте видео | | Средства и усилия волонтёров и собственные средства | |

### Раздел 6. Презентация проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылка на презентацию | [Презентация](https://github.com/NIZNEGORODTSY/Kadry_budushchego/blob/main/Презентация.pdf) |